

上海市勘察设计行业协会团体标准

T/SEDTA

T/SEDTA 001-2024

上海市公共空间标识系统设计 技术标准

2024 - 06 - 01 发布

2024 - 07 - 01 实施

上海市勘察设计行业协会 发布

上海市勘察设计行业协会团体标准

上海市公共空间标识系统设计 技术标准

T/SEDTA 001-2024

批准部门：上海市勘察设计行业协会

施行日期：2024年7月1日

前 言

本标准编制组经广泛调查研究,认真总结实践经验,参考有关国家标准,并在广泛征求意见的基础上,编制了本标准。

本标准共分为7章和9个附录,主要技术内容是:总则,术语,基本规定,标识系统设计技术导则,设计流程,设计交验评价标准等。

本标准主编单位、参编单位、参评单位、主要起草人和主要审查人:

主编单位:上海赛驰标识设计工程有限公司

参编单位:上海交通大学设计研究总院有限公司

上海丰臣设计咨询有限公司

上海日观建筑工程设计咨询有限公司

利亚德·蓝硕文化科技(上海)有限公司

常州奥兰通标识有限公司

参评单位:视语设计顾问(上海)有限公司

上海经纬建筑规划设计研究院股份有限公司

上海美术设计有限公司

上海政邦标识工程有限公司

江苏超凡集团(章宏泽)

主要起草人:徐源、章海峰、侯雷、冯导、陈剑、邹益民、

姜颐雯、赵建平、马睿、张钧玮、史立萍、
叶小兵、曹玲、陈洁瑜

主要审查人：丁洁民、刘敏、高文艳、宗劲松、陈青、
钟律、徐志春、沈泓、许勇、章宏泽、
陆瑾、吴红玫、陈亦依

目 录

前 言	1
一、 总则	3
二、 术语	4
三、 基本规定	7
四、 应用范围	10
五、 标识系统设计技术标准	13
1. 设计原则.....	13
2. 一般要求.....	14
3. 标识定位.....	15
4. 信息设计.....	15
5. 标识尺度.....	17
6. 色彩设计.....	17
7. 动态标识.....	17
六、 设计流程	19
1. 标识设计一般流程.....	19
2. 按空间区分标识设计的范畴.....	20
3. 标识设计涉及的各主体单位及各专业.....	20
4. 标识设计与各主体单位及各专业的配合流程图.....	20
七、 设计交验评价标准	24
1. 目的	24

2. 总体原则.....	24
3. 评价方法	25
4. 评价流程.....	25
5. 前期准备.....	27
6. 评价方案.....	30
7. 评价结论.....	30
8. 改善措施.....	31
附件 1 标识设计咨询收费标准（参考）	32
附件 2 标识设计出图标准.....	36
附件 3 标识安装设置方式（参考）	41
附件 4.1 标识设计与各方配合事项.....	50
附件 4.2 不同类型项目涉及的各主体单位及各专业举例.....	55
附件 4.3 与各专业协作配合的新建建筑项目或旧建筑改造项目涉及的标识设计一般流程.....	60
附件 5.1 标识设计评价权重表.....	70
附件 5.2 标识设计评价表.....	71
附件 5.3 标识设计改善措施建议表.....	75

一、总则

以国家相关规范为基准，根据上海国际化超大型城市的规划、建设发展要求制定本标准，意在促进标识系统设计创新和技术发展，发挥标识系统的引导与美化作用，促使标识系统的“标准化、人性化、高效化、国际化、系统化”，提升“城市文化”及城市综合服务标准水平。

本标准适用于上海市行政区域内公共空间标识系统的新建与既有标识系统的更新，针对标识系统的可行性研究、设计、制作、安装、维护保养等各个工作阶段，可作为各类标识系统的验收与检验的参考依据。

本标准服务于上海城市建设发展及城市公共环境艺术相关的政府各级主管部门、企事业单位、房地产开发建设单位、城市规划与建筑设计单位、与城市建设发展及城市公共环境艺术相关各类设计公司及相关施工单位、各类从事标识系统设计的公司等主体。

本标准不包含交通标识与专业标识。

二、术语

标识 signage

在公共建筑与空间环境中，通过视觉、听觉、触觉或其他感知方式向使用者提供导向与识别功能的信息及其载体。

标识系统 signage system

根据某区域或空间的功能与动线的内在逻辑，设置各种形式的标识，展示了箭头、符号、图案、文字等各种信息方式，传达了目的地、目的地方位、空间的使用功能等信息，帮助人们更快、更准确地找到他们想要到达的目的地的系统。

流线 circulation/ flow line

区域中的使用人群、车辆、货物的通行路径和流量变化的线性表示形式。

公共建筑标识系统 signage system of public building

服务于公共建筑的全部标识总称。

导向标识系统 guidance signage system

传达方向、位置、距离等信息，帮助人们认知起止点，且具有公共属性的标识系统。

非导向标识系统 no-guidance signage system

传达非导向信息的标识系统。

无障碍标识系统 barrier-free signage system of accessibility facilities

为残疾人、老年人、儿童以及行动不便者传递各种信息的标识系统。

视觉标识 visual signage

以视觉为信息传递媒介的标识。

听觉标识 auditory signage

以可被识别到的特定声音传达信息的标识

触觉标识 tactile signage

以触摸识别方式传达信息的标识, 常与听觉标识及其他触发性信息传播载体匹配使用。

感应标识 induced signage

以射频、磁性、红外线等感应方式传达信息的标识, 常与听觉标识及其他触发性信息传播载体匹配使用。

交互式标识 interaction signage

通过固定或可移动、可携带设备等, 与使用者在特定场景下进行人机信息交互的标识。

标识本体 signage noumenon

标识的基础、支撑、面板等构成传播信息载体的实体总称

标识系统的信息架构 information structure of signage system

对标识信息进行的归类、分级、组织、编码等所建立的完整、有序的信息体系。

标识规划布局 signage layout

对标识在特定区域空间内位置的安排、设置、信息编码等统筹规划工作的总称。

标识点位 signage location

标识本体在特定区域内的平面位置

标识的空间位置 signage space location

标识本体在特定区域空间内的方向、高度、间距等

标识版面设计 signage design

为使标识版面布局清晰、合理,对标识的文字、图形、符号等可视化信息元素在版面上的位置、大小进行布局及调整工作的总称

标识形态 form of signage

标识本体的外在视觉感观形象。

标识照明 signage lighting

标识带有照明装置,并利用光电信号来显示和传递信息(如文字、符号、图形等)。

标识系统分级 signage system classification

对标识系统所传达信息重要性的等级划分。

标识分布密度 signage distribution density

在空间环境中标识点位设置的密集程度。标识分布密度=同一类型标识数量 / 对应设置标识范围的建筑面积。

标识信息编码 coding of signage information

将标识版面图形、符号、文字等信息元素及本体显示方式、制作材料等标识的特征信息,通过数字、字母、特殊符号等代码或它们之间的组合进行表示。

三、基本规定

1. 标识的分类

(1) 标识按其信息内容或功能可分为如下几种类型：

引导

明确指明目的地方向的标识，通常至少含有箭头和相应的文字信息，例如指示箭头、方向指示牌等。

识别

用于识别某个场所、区域、空间、事物或者概念的标识，例如某建筑名称标识、街区名称标识、房间名称标识、品牌标识、产品标识、服务标识等。

定位

用于帮助人们确定自己所处位置的标识，通常也能确定标识所展现区域各个目的地的方向，例如室外地图、室内各层平面图、楼层索引、位置指示牌等。

说明

用于传达某种信息或者规则的标识，通常文字信息较多，例如某景点、场所或建筑的介绍、温馨提示、使用说明等。

限制

用于限制或禁止某种不当或危险行为与活动的标识，例如禁止吸烟、禁止通行、小心台阶、当心辐射等。

(2) 标识按其所在建筑空间区域可分为如下几种类型：

建筑立面标识

安装在建筑立面上的标识，例如立面楼顶标识、入口门楣标识、立面楼栋号标识、雨棚标识、店面标识、侧招、立面门牌号等。

景观区域标识

安装在地面上的标识，例如室外大型竖向横向名称标识、室外立式指引标识、室外多向指引标识、室外地图标识、室外落地显示屏、室外地面标识等。

室内标识

安装在室内区域的标识，例如室内各区域名称标识、房间名称标识、室内顶挂标识、室内平面图标识、室内楼层索引、室内多向指引标识、室内落地显示屏、室内地面引导标识等。

车库标识

安装在车库区域的标识，例如坡道墙面涂刷标识、立柱涂刷标识、车库顶挂标识等。

(3) 按标识的静动态互动性能智能性可分为如下几种类型：静态标识

由固定的介质材质制作的标识。必须采取标识整体拆除更换、面板替换、文字信息拆除替换等手段更新的标识。

动态标识

通过显示屏由供方单向展示信息给用户，或通过更多的智能手段与用户形成信息互动，为用户提供信息服务的标识。

四、应用范围

不同的建筑或空间对标识系统有不同的需求，如下列举了与标识系统密切相关的主要建筑或空间类型：

1. 交通建筑

应用场景：机场、铁路客运站（高铁站、火车站）、水路客运站、地铁站、汽车站、口岸等。

2. 体育建筑

应用场景：体育馆、体育场、健身中心、游泳馆、篮球馆等。

3. 医疗建筑

应用场景：综合医院、专科医院、社区卫生中心、疗养院、敬老院、福利院、疾控中心等。

4. 教育建筑

应用场景：学校、学院、图书馆、文化宫、托儿所、幼儿园等。

5. 商业建筑

应用场景：商业综合体、购物中心、商场、酒店、酒店式公寓、游乐园等。

6. 办公建筑

应用场景：总部大楼、单体办公楼、办公园区等。

7 . 民用居住建筑

应用场景：住宅小区、别墅、公寓、宿舍等。

8 . 科研建筑

应用场景：研究所、科学实验楼等。

9 . 观览建筑

应用场景：艺术中心、电影院、剧院、博物馆、会展中心、美术馆等。

10 . 通讯广播建筑

应用场景：电信楼、广播电视台、邮电局等。

11 . 园林建筑

应用场景：公园、动物园、植物园等。

12 . 纪念性建筑

应用场景：纪念堂、陵园等。

13 . 公共街区 (城市街区)

应用场景：街区、口袋公园、城/镇区改造等。

14 . 工厂

应用场景：厂区、产业园区、物流园区等。

15 . 其他建筑

应用场景：监狱、派出所、消防站等。

五、标识系统设计技术标准

1. 设计原则

系统化原则、安全性原则、个性化原则、规范化原则、包容性原则、美观性原则、经济性原则、可持续发展原则。

总体规划

总体规划、整体设计、适度超前，统筹兼顾、可持续发展。

系统把握

对建筑功能、环境空间、行为流线等进行理性分析，通过标准化、系列化、模块化形成完整的标识信息系统。

统分有序

充分考虑公共空间与其他连通区域互联共享的功能、作用，互为应对，有序衔接。强调公共空间信息系统性、造型系列性。

简明便捷

从服务定位出发，确保命名编码、简称、图形等..... 简明通俗、易识易记，便捷通达。

2. 一般要求

标识系统要保证信息内容的连续性、一致性及设置位置的规律性。系统内所有节点（包括流线的分叉点和汇合点等）应设置相应的标识；标识信息指引应采用就近原则，即指示当前位置及到达目的地最短或最佳路线。

标识系统信息内容的连续性，除了对系统内的信息指引，同时还应提供到达该系统周边的信息指引。标识系统间连接、转换的标识设置应采用一致性的规则。

标识系统子系统中的要素应符合整个标识系统的功能要求。同一区域内，同一类型标识的尺寸、设置方式和安装高度应相同。标识系统中表示相同含义的图形符号和文字说明应相同。

标识系统的设计应根据设计对象的人机工程学参数，合理确定标识的位置和版面；标识系统的设计使用年限应根据标识的功能、空间规模、等级和重要程度，合理确定。

标识系统应对信息内容进行归类、分级及重要程度排序，不应出现信息内容不足、不当的现象。标识的点位应该根据空间环境及其他设施的位置关系确定，可与其他设施结合的，合并设置。标识点位发生变化时，应根据现场情况，及时增减、调换、更新。标识点位应设置在不被其他固定物体遮挡的位置，使用内置光源，确保设置在易于被关注的位置。

应优先考虑标识的可识别性，确保重要的主流线导向信息垂直于人流的常规视读方向。应防止宣传广告类信息对导向标识信

息造成干扰。因此，广告、店面、店招、促销招贴等应平行于流线设置。同一平行排布的情况下，广告等应在色彩运用、照明亮度方面，应尽量使主流线导向信息最醒目。在标识两侧各避让一定空间，确保标识系统凸显、醒目、不受干扰、不被弱化。

3 . 标识定位

标识定位的首要依据为建筑或空间的功能及动线，其次需根据标识所处各种物理空间的情况确定具体平面及立面位置。同时需满足如下各要点：

首要性

导向信息作为公共空间的第一视觉信息，应清晰明确。

连续性

行为流线应点线相连、层次分明。基本做到瞬间识别、信息完整、具备良好引导性。

类别性

公共信息主要包括导向信息、交通信息、服务信息三大类。

关联性

公共广场、公共设施等近旁；水平与垂直流向的人流交汇处、水平流向的主要集散处；地下空间的长通道内应保持相应的导向密度（20m-30m）的间距，确保信息的连贯性和视觉的通达性。

4 . 信息设计

一般情况下依据标识作用可分为：定位类标识、导向类标识、

图形类标识、禁止类标识。一是为人们指路、二是为人们提供环境信息、三是提升环境的形象。实际应用中千变万化，错综复杂。应根据不同场所、层级的需求，对信息要素进行适当的归集分类：如目的地信息、导向信息、交通信息、城市公共信息、商业服务信息等。

通常标识系统的设计多以“由整体到局部、由主到次、由远而近”的思维方式，现实情况下使用人群往往是“由点到线、再到面”的寻路认知过程，应结合实际，从使用者的理解角度出发，渐进有序、灵活有效地传达各类信息。

信息设计一般由文字+符号组成。“文字”标识多用于简易定位和指引。“符号+文字”标识具有明确的指示性、不同文化的共识性和瞬间识别功能。

在“符号+文字”的标识不能有效说明目的地与身处空间和环境等对应方位的状况下，应设计配置“导向图形信息”，与“符号+文字”的导向标识配套应用，清晰准确地传达公共信息。

由于城市公共标识、导向信息系统是满足不同文化群体，对信息共享共识的大型公共信息系统，在图形标识的应用时，应坚持执行现行国家相关标准。行业标准可在应用界面清晰的相关行业的范围内应用。

国家通用和行业标准中没有的，可以参考国际通用的形式和方法进行设计、补充，同时向管理部门说明并备案。

导向标识系统是公共信息和行为的指示和引导信息，为保证不同

文化、年龄层次，不同民族宗教、国籍人士的正确解读和识别，标识系统设计应遵从国标以及国际通行标准。杜搞笑、怪异、离奇的形式，防止误读等不礼貌、不安全甚至意外事故发生。

5 . 标识尺度

标识的尺度设置与标识信息的重要性、标识形式、标识类型、环境空间、建筑尺度范围等因素密切相关。一般标识的尺度在同一建筑或空间内应有至少 3-4 种以上分级。一般可分为大型（如远距离地标性标识）、中型（如中距离引导标识）、小型（如近距离导览图）三类标识，依据识别距离在环境空间内以一定的比例关系设定。

6 . 色彩设计

标识的色彩包含标识主体的色彩与标识面板信息的色彩，其色彩展示了标识系统的个性，同时应与所处环境相协调，针对不同的应用场合的具体需求体现不同的识别性。标识的色彩也可以用来区分不同的物理空间。大面积的色彩设计需与建筑立面设计、景观设计、城市街道、室内设计等其他专业相配合。标识的色彩应与各种具有强制规范要求的色彩相配合。

7 . 动态标识

动态标识系统以综合解决信息、识别和形象传递等功能，成为公共设施中的元素。与常规标识系统一起组成更为完善的视觉

传达系统。随着互联网时代的发展，常规的标识系统从视觉上传递静态信息，动态标识是对常规标识系统的补充、提升。

智能标识通过网络技术更直观的实现信息与人的双向互动，通过动态路径规划等视频演示及语音指令，让使用者便捷地获取更全面的信息。

六、设计流程

标识系统设计涉及到各个方面的计划、管理、支持、设计、配合、实施与维护等工作，涉及了与标识系统设计相关的各个设计门类、各个相关主管部门、业主方、施工方等众多主体、单位等。为了让标识工程从计划、概预算、设计至最终实施的各个阶段的顺畅、高效、经济、合理乃至实现良好的最终实施效果，特提出如下相关设计流程，作为各类与标识系统设计乃至实施相关的各类工程、设计的基本流程参考依据。

1. 标识设计一般流程

标识设计的一般流程如下图（6.1），与建筑工程的一般流程相类似，也包含前期、方案、扩初、施工图，施工等各个阶段，图中标明了每一个阶段需要完成的基本工作事项。标识设计的最终成果文件应为：标识深化方案、标识清单、标识点位图、标识工艺节点图。配合标识施工的成果文件可以为：各阶段标识施工勘察报告、验收报告。

标识设计							
阶段	前期	方案阶段			扩初阶段	施工图阶段	施工阶段
工作内容	项目调研	概念方案	初步方案	正式方案	方案深化	施工图	施工配合
工作成果		概念方案	初步方案	正式方案	深化方案 标识清单	标识工艺节点图 标识点位图	招标配合 施工答疑 施工配合 竣工验收

图 6.1

2 . 按空间区分标识设计的范畴

标识工程项目按空间分为立面标识设计、景观区域标识设计、室内标识设计和车库标识设计等四类设计与施工的【完整标识工程项目】，也可是此四类标识的某几类或某一类标识的设计与施工项目。

3 . 标识设计涉及各主体单位及各专业

标识设计涉及各主体单位及各专业如图（6.2）所示，包含了有关政府主管方、业主方、标识设计方、工程设计方、相关设计方、施工方。其中由于时代的发展、科技的进步等因素，各方所含具体主体可能会有所增加与变化。



图 6.2

4 . 标识设计与各主体单位及各专业的配合流程如下图：

按标识设计与各专业最佳的配合时间，需尽早介入各个阶段工作

可提升整体效率，避免重复设计重复施工，提升工程整体设计质量。

(1) 标识设计与项目可行性研究阶段配合流程图 (6.3)



图 6.3

(2) 工程设计及施工阶段

立面楼顶标识设计与建筑设计配合流程图 (6.4)

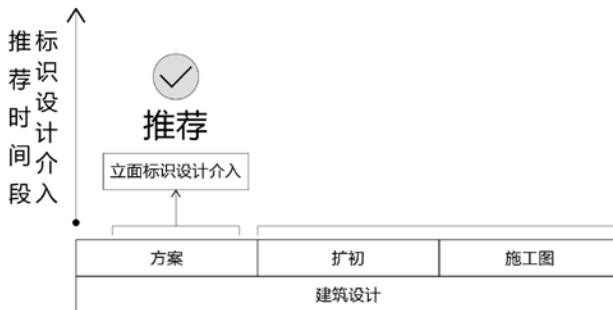


图 6.4

景观区域标识设计与景观设计配合流程图（6.5）

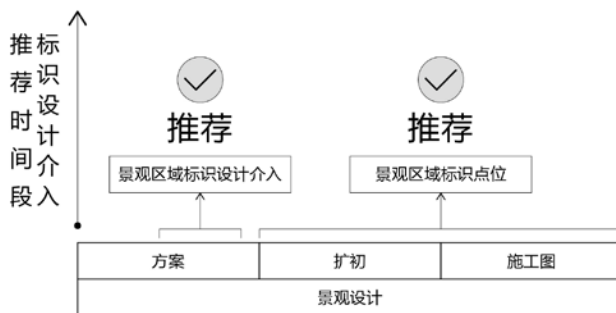


图 6.5

室内标识设计与室内设计配合流程图（6.6）

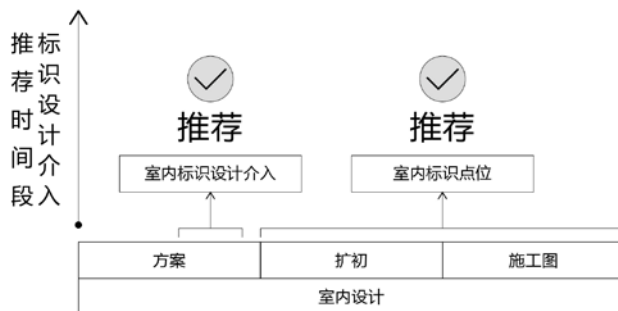


图 6.6

车库标识设计与建筑设计配合流程图（6.7）

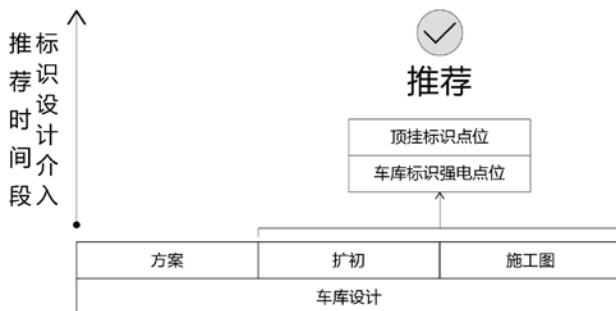


图 6.7

5. 标识设计与各方配合事项见附件 4

6. 不同类型项目涉及各主体单位及各专业举例见附件 4

7. 与各专业协作配合的新建建筑项目或旧建筑改造项目涉及的标识设计一般流程见附件 4

七、设计交验评价标准

1. 目的

为各类新建或在运营中的标识系统提供验收与检验的参考依据。

2. 总体原则

导向系统交验评价是对构成本系统全部导向要素的具体应用情况及其相互关系与其引用标准符合程度所进行的定量评价。对某一导向要素与其引用标准符合程度所进行的评价应参照第四章的相关规定。

导向系统交验评价过程分定性评价和定量评价两步。其中，定性评价是对被评价标识各关键项的评价，评价项目中有一项不符合标准的规定，即判定被评价标志不合格；定量评价是在全部关键项评价均合格的基础上，对被评价标识全部评价项目所进行的评价，其结果为所有关键项及一般项得分的算术和（满分为 100 分）。

在对某一导向要素中不同导向信息元素进行评价时，若其图形符号表达含义与文字含义不一致时，应以文字含义为准；若含两种或两种以上语言时，应以中文含义为准。

3 . 评价方法

常见评价方法的类型有：

1. 定性方法：依靠评价者的经验和判断标准对评价对象进行评价，表现了评价者的主观态度；

2. 定量方法：依据数量化的计量方法获取评价结果，以数值结果来表现评价或判断的结果。

使用评价方法时有两种模式：

1. 单一模式：将一种方法应用到评价工作的各个方面，包括不同的评价主体、被试和评价指标等；

2. 组合模式：根据不同的对象、内容和要求，选择不同的评价方法，以最大限度地发挥不同方法的优势。

评价工作中选择评价方法时宜考虑数据的可靠程度与参与人员的覆盖面，在保证质量的前提下,尽可能简单易行。数据收集、数据加工和数据统计方法应可靠，不应降低数据的质量甚至变更数据。

4 . 评价流程

评价流程主要分为：

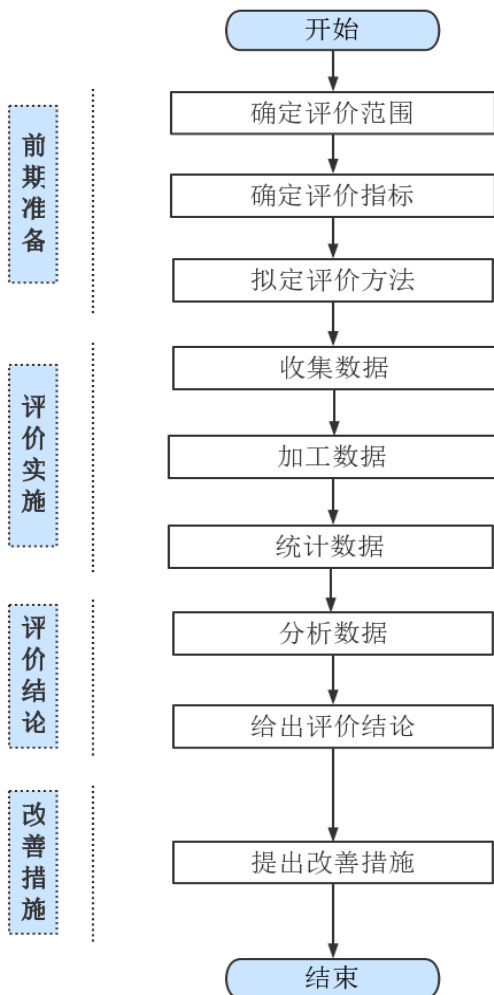
1. 前期准备:包括确定评价范围、确定评价指标、拟定评价方案；

2. 评价实施:包括收集数据、加工数据、统计数据；

3. 评价结论:包括分析数据、给出评价结论；

4. 改善措施：包括提出改善建议。

评价流程图:



5 . 前期准备

(1) 评价范围

评价范围应为下列情况之一：

评价工作委托方规定的评价范围；

评价工作委托方与评价工作受托方协定的评价范围；

评价工作受托方向评价工作委托方提供的评价范围；

覆盖公共场所对外提供公共服务的区域、流程、设备设施和服务项目等。

(2) 评价指标

评价指标宜包括标识系统的系统性、识别性、规范性、安全性、美观性、协调性和可维护可更性等。

1. 系统性

标识的位置设置及信息完整体现场所的功能及动线设定，设置不缺位、不重复，不同标识上同一目的地导向信息完整、一致、前后不矛盾；

标识系统的信息分级清晰合理、逻辑清晰、信息量合适不过载不缺项；

标识系统的编号及分色系统清晰合理、逻辑清晰，编号及分色易于理解与识别。

2. 识别性

标识的识别性应符合场所的需求，大人流空间，例如交通建筑、医院、体育场等空间要求标识识别率高；慢行系统，例如办公、公园、酒店、住宅等空间要求标识识别率适中或较小；同一建筑的不同空间，例如大厅、电梯厅、自动扶梯、主要通道走廊等大人流区域的标识识别率应明显高于例如办公区内、后勤、专业人员等小人类区域的标识识别率；

标识的高识别率可通过增大标识尺度、增大标识信息的尺度、增大标识与背景环境的明度与色彩对比、增大标识信息与标识面板的明度与色彩对比等手段实现。

高识别率的标识要求标识面板不应有过多的装饰元素、色彩种类或过于鲜艳的背景色影响标识本身信息的阅读。

标识识别率也应包含相关文字字体、符号等图形元素的易理解程度，高识别率的标识要求此标识的文字字体、符号等图形元素便于快速阅读理解。

3. 规范性

公共信息图形符号符合国家及地方规范的标准要求；标识系统的文字应用应符合《国家语言文字规范标准》中的相关规定；

导向要素的设计符合国家及地方规范的标准要求；公共场所内的导向系统与周边其他导向系统有序衔接；

无障碍标志符合国家及地方规范的标准要求；

标识的信息内容应符合相关广告法、符合公序良俗及相关名称使用规范。

4. 安全性

标识的结构、造型、材质、表面处理工艺不存在人身安全隐患；

标识的安装框架、连接件、焊接、基础等不存在安全隐患；

标识的设置位置不应影响车人流通行，需长时间阅读的标识的设置位置不应引起交通堵塞；

提示安全警示的标识醒目不缺位，有一定提前性，给司机与行人足够的阅读、判断及行动的时间；

5. 美观性

可以根据项目特点，在标识系统的造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等方面突出设计理念，展现项目特性，体现艺术性；

标识系统的样式、色彩、字体符号风格及尺度与所处环境相适宜；

单个标识的造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等元素，体现合适的比例与搭配，符合本标识的使用需求；

整套标识系统在造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等元素的运用上，整体、规范、一致、统一；

更环保、更创新的材质及工艺的运用，数码新技术的使用，

展现时代潮流，推动标识发展。

6. 可持续性

应易于维护和更新，以便保持其良好的使用效果；

应确保后期维护的经济性、高效性；

应降低能源消耗和废弃物产生；

应最大限度提高产品使用寿命。

6 . 评价方案

应根据不同的客户功能需求和导视系统使用环境，拟定相应的评价方案。

1. 评价指标体系比重

针对不同的应用领域，我们可以选择不同的评价指标体系比重，参考附件 5.1(评价比重表)。

2. 评价表

针对不同应用领域的评价指标体系比重，确定具体评价结果，参考附件 5.2(评价表)。

7 . 评价结论

若被评价标识任一关键项检验不合格，则其评价总分为 0 分；

若被评价标志所有关键项均检验合格，则将各关键项及一般项的得分加和。

得分采用五级评价法，具体标准如下：

五级评价

很差	较差	一般	较好	很好
40~60	60~70	70~80	80~90	90~100

8 . 改善措施

通过前期评价可以审视项目的运行情况，发现项目中存在的问题，从而提出改善建议，把不足改进，以便下一次更加成功地完成项目。

具体改善措施建议汇总表，见附件 5.3

附件编制说明

本标准制定过程中,编制组进行了广泛的调查研究,认真总结了我国标识的实践经验,并参考了国外相关标准,在听取了国内众多专家意见的基础上,经多次论证,确定各项技术标准。

本标准所含附件为初版,部分章节之配图、案例分析、评价表格在进一步优化中。

附件 1

标识设计咨询收费标准（参考）

建筑类别	分项	参考成本范围 (元/平方米)		难度系数说明	备注
交通建筑	机场	10	15	根据机场所处地域、级别、规模、人流量、艺术性要求确定设计难度	设计范围：含乘客使用的公共区域；不含飞行管理运营区域
	火车站（含高铁、普铁）	10	15	根据火车站所处地域、级别、规模、人流量、艺术性要求确定设计难度	设计范围：含乘客使用的公共区域；不含铁路管理运营区域
	港口码头	8	12	根据港口码头所处地域、级别、规模、人流量、艺术性等要求确定设计难度	设计范围：含乘客使用的公共区域；不含港口管理运营区域
	城市轨道交通（含地铁、轻轨等）	9	14	根据轨道交通所处地域、级别、规模、人流量、艺术性等要求确定设计难度	设计范围：含乘客使用的公共区域；不含交通管理运营区域

	公共汽车站（含长途、短途等）	6	10	根据公共汽车站所处地域、级别、规模、人流量、艺术性等要求确定设计难度
体育建筑	体育馆、体育场、健身中心、游泳馆、篮球馆等	8	12	根据体育场馆所处地域、级别、规模、人流量、艺术性等要求确定设计难度
医疗建筑	市级以上综合医院、大中型专科医院、区级综合医院、社区卫生服务中心、疗养院、敬老院、福利院	9	14	根据医院所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
教育建筑	大专院校、中小学、幼儿园、培训机构等	8	12	根据院校所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
商业建筑	商业中心、商业综合体、游乐场、区级商业中心、小型商业	9	14	根据商业建筑所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
办公建筑	甲级写字楼、办公楼	6	9	根据办公建筑所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
民用居住建筑	别墅、高端品牌住宅/公寓、普通住宅（含经济适用房、限价房、廉租房）	5	8	根据住宅所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
科研建筑	研究所、科学实验楼等	5	8	根据科研建筑所处地域、级别、规模、综合性等要求确定设计难度
观览建筑	艺术中心、电影院、剧院、博物馆、会展中心、美术馆等	6	9	根据观览建筑所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
通讯广播建筑	电信楼、广播电视台、邮电局等	4	6	根据建筑所处地域、级别、规模、综合性等要求确定设计难度

园林建筑	5A级、4A级、3A级、省级1A/2A级	6	9	根据园林建筑所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
纪念性建筑	纪念堂、陵园等	4	6	根据建筑所处地域、级别、规模、综合性、人流量、艺术性等要求确定设计难度
城市街区	市级区级商业街区、户外广告媒体规划、门头店招规划、建筑外立面规划、空间景观广场规划	4	8	根据规划区所处地域、级别、规模、综合性、区域功能交通复杂程度、艺术性等要求确定设计难度
工厂物流园区	厂区、园区、产业园区	4	6	根据园区所处地域、级别、规模、综合性、物流量、车流量、人流量、艺术性等要求确定设计难度
其他建筑	监狱、派出所、消防站等	3	4	根据建筑所处地域、级别、规模、综合性等要求确定设计难度

注：

- 1 除特殊注明外，以上价格均按设计范围的总建筑面积乘以单价计算；
- 2 若设计范围仅为某项目的部分区域，例如仅立面标识、仅室外地面区域或部分、仅室内区域或部分、仅车库区域或部分等，则仍按项目本身的参考基础单价及难度系数乘以设计面积计算；
- 3 按面积计算总价低于5万时，仍按5万计算。

附件 2

标识设计出图标准

标识设计成果文件及出图规范按标识设计一般流程分别如下：

方案阶段

1 概念方案：

宜包含 2 至 3 个不同概念方向，每个概念宜包含简要设计理念说明、参考案例、概念效果图。

2 初步方案：

宜包含 2 至 3 个不同方案方向，每个概念宜包含简要设计理念说明、主要标识效果图、主要标识立面（含材质尺寸工艺标注）。

3 正式方案：

应包含确定的一个方案的设计理念说明、主要标识效果图、各类别标识立面（含材质尺寸工艺标注），宜包含主要空间动线及点位分析。

扩初阶段

1 深化方案：

应包含设计理念说明，主要标识的效果图，所有标识的立面，

体现所有标识的尺寸结构材质工艺发光用电安装方式等设计要素，标识包含的有关品牌形象信息的使用规范、标识信息包含的色彩、箭头、符号、中英文字体样式及使用规范，应包含主要空间动线及点位分析。

所有各类标识的有关尺寸结构材质工艺发光用电安装方式等需表达清晰明确无缺漏，尺寸材质工艺标注格式规范一致相同材质的表述应一致；相关 VI 标准使用规范表达清晰明确与所引述 VI 标准一致，标识信息包含的色彩、箭头、符号、中英文字体样式及使用规范表达清晰明确；有商用版权的中英文字体需明确已购买版权；

2 标识点位图：

应包含室内外各类标识点位图平面、室内外各类发光标识点位图平面（推荐 CAD）格式。

标识点位图应包含具体点位、点位编号及图例，图例中需明确各点位的序号、编号、简图、标识名称、强弱电要求等信息；室外立面标识与室内标识的立面定位图需标明标识与轴线、标高、地面、门洞、门框等元素的水平与垂直距离。

3 标识清单

含序号、标识编号、标识名称、标识简图、标识工艺材质说明、发光及弱电需求、数量、备注等信息。

施工图阶段

施工图：

1 标识点位图：

应包含室内外各类标识点位图平立面、室内外各类发光标识点位图平立面（推荐 CAD）格式，相关图纸目录；

标识点位图应有明确的图框，图框内至少含有建设单位、项目名称、子项名称、图名、比例、图纸编号等信息，直接使用相关建筑设计院图框的需符合设计院图框及出图规范要求，点位图需包含具体点位、点位编号及图例，图例中需明确各点位的序号、编号、简图、标识名称、强弱电情况及安装（基础）要求等信息，并可附加点位总体说明，表明标识的位置及用电等情况要求；室外立面标识与室内标识的立面定位图需标明标识与轴线、标高、地面、门洞、门框等元素的水平与垂直距离。

2 标识工艺节点图：

各类标识具体的尺寸结构材质工艺发光用电安装方式，含立面、剖面、节点图等，相关图纸目录；

标识工艺节点图应有明确的图框，图框内至少含有建设单位、项目名称、子项名称、图名、比例、图纸编号等信息，直接使用相关建筑设计院图框的需符合设计院图框及出图规范要求；图纸应明确表达各类标识具体的尺寸结构材质工艺发光用电安装方式等设计要素；这些设计要素应与方案深化文本有关要求一致；图框内每一个图纸应包含图名及比例；不同类型标识不应在同一图

框内表达；同一标识的正立面与侧立面应用相同比例表达；需设计院盖章出图的有关结构、钢结构图纸需符合相关结构、钢结构专业出图规范及有关设计院的出图要求。

3 结构计算书（可选项）内容及规范要求

需符合相关设计院关于结构计算书的规范要求。

4 标识清单

含序号、标识编号、标识名称、标识简图、标识工艺材质说明、发光及弱电需求、数量、备注等信息，所有标识类别完整无遗漏，各种信息表达准确清晰，数量可以按业主需求留有一定比例余量；其中标识工艺材质应与标识工艺节点图所述一致。

5 设计说明：

含各类标识总体风格说明，各类标识用材用电防腐防火安装运输等要求说明，要求各类信息表达完整清晰无遗漏前后一致，可使用 word 格式，也可使用 CAD 格式，如套用图框则需符合相关图框格式规范要求；

6 标识材料表（可选项）：

各类主要标识定制材质的清单，包含序号、材质编号、材质名称、材质示意图、材质规格、材质表面处理工艺、材质送样尺寸等信息；一般不包含成品钢板钢型材、成品螺栓螺钉连接件等标准材料与配件，要求各类信息表达完整清晰无遗漏；

施工配合阶段

1 施工配合：

工作包含招标配合、施工答疑、施工配合、竣工验收；要求现场标识施工勘察应有书面巡场记录、施工答疑应有书面答疑记录，竣工验收应有书面竣工验收报告，所有记录或报告均应包含项目名称、建设单位、代建单位、总包单位、设计单位、施工单位、日期、事项、问题、情况回复等信息，不同日期版本记录或报告归档清晰明确；

2 标识面板的信息排版（可选项）

应业主要求，部分标识设计项目可包含标识面板的信息排版，要求内容准确，并由业主相关负责人认可后方可安排制作施工。

总述

1 配合建筑工程设计的标识设计扩初阶段至施工图阶成果段需要在标识工程招标前完成；

2 以上所有内容按业主或有关方要求需出具电子版本或打印纸质版本符合 A0 至 A4 等不同图幅装订及数量要求。

附件 3

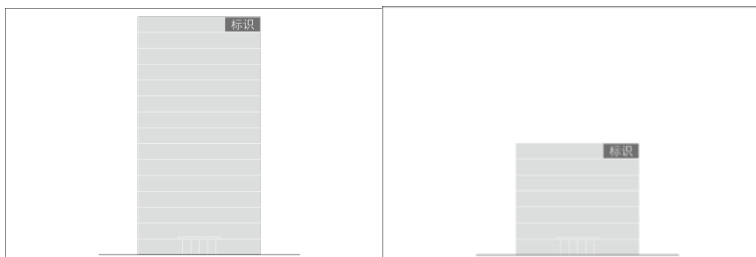
标识安装设置方式（参考）

按标识与所设置的建构筑物、道路、景观等物理空间的关系以及标识安装方式，分为不同的设置形式，如下为常见设置形式的举例：

附着式标识

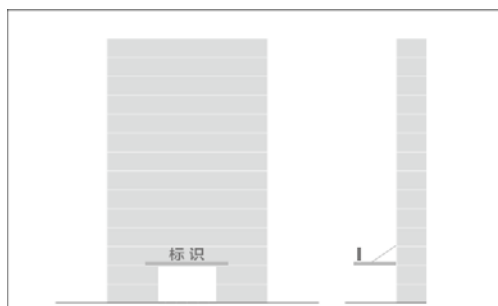
标识依附于建筑立面、室内墙面、室内天花及地面构筑物安装的设置形式。

1、室外楼顶立面标识



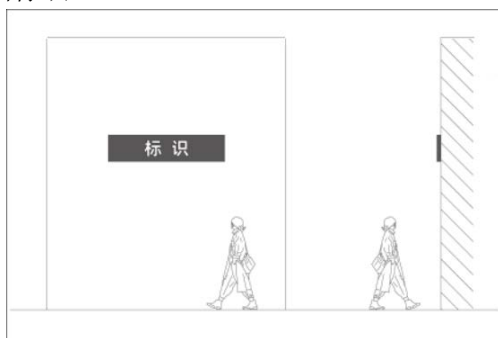
室外楼顶立面简图

2、室外雨棚标识



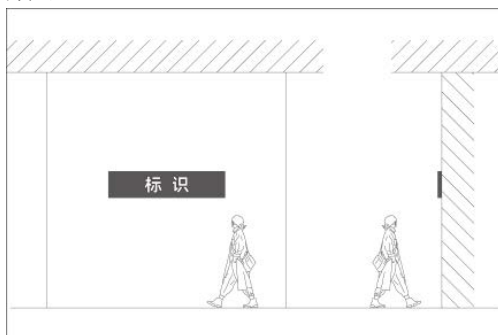
室外楼顶立面简图

3、室外立面标识



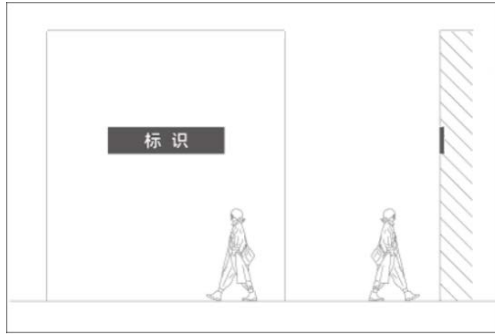
室外立面标识简图

4、室内墙面标识



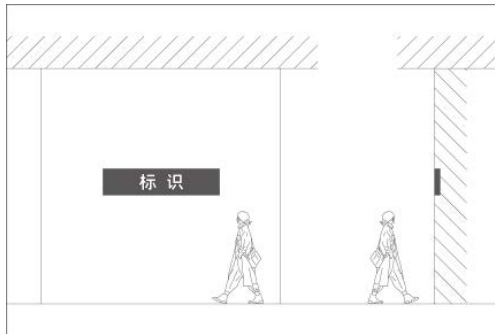
室内墙面标识简图

5、室外立面嵌入式标识



室外立面嵌入式标识简图

6、室内墙面嵌入式标识



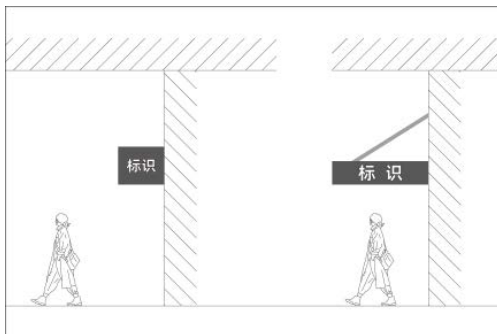
室内墙面嵌入式标识简图

7、室外立面悬挑式标识



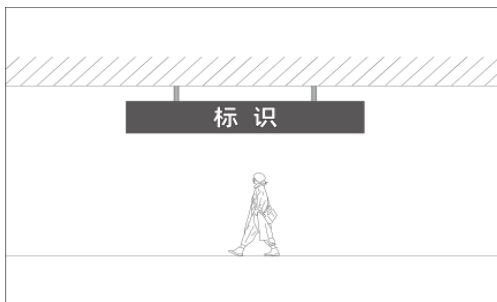
室外立面悬挑式标识简图

8、室内墙面悬挑式标识



室内墙面悬挑式标识简图

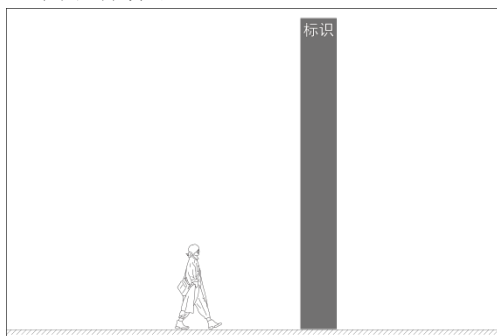
9、室内或车库吊挂式标识



独立式标识

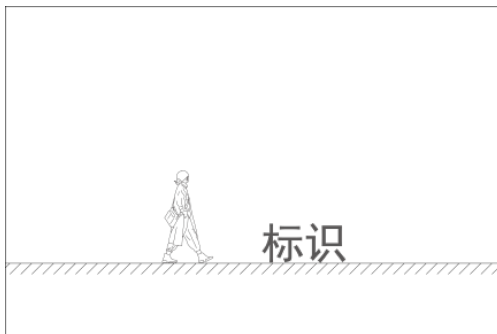
标识独立安装于地面的设置形式。

1、室外大型竖向名称标识



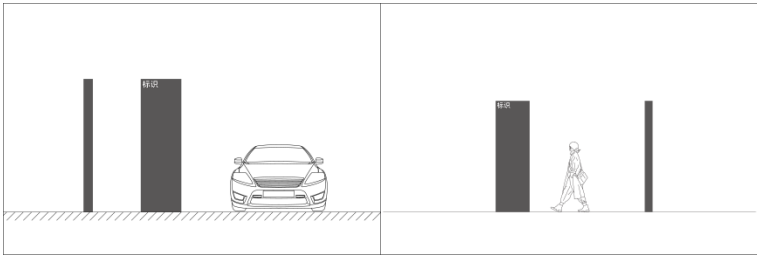
室外大型竖向名称标识简图

2、室内外横式地标标识



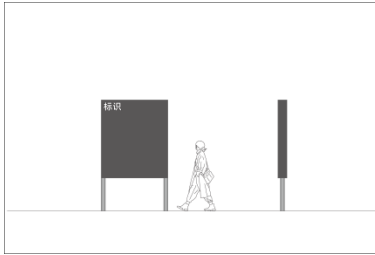
室内外横式地标标识简图

3、室内外全落地立式标识



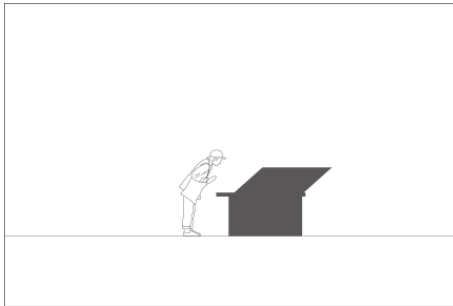
室内外全落地立式标识简图

4、室内外半落地式标识



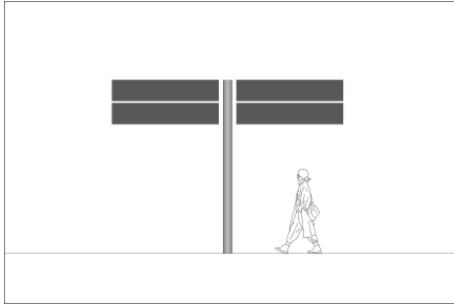
室内外半落地式标识简图

5、室内外台式标识



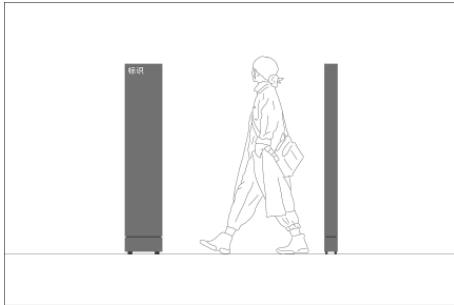
室内外台式标识简图

6、室内外多向指引标识



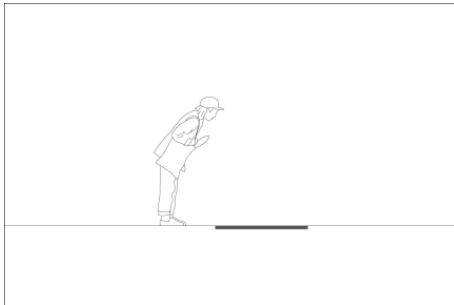
室内外多向指引标识简图

7、室内外移动式标识



室内外移动式标识简图

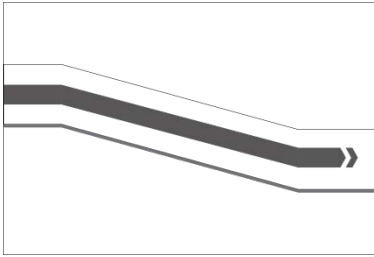
8、室内外地面嵌入式标识



室内外地面嵌入式标识简图

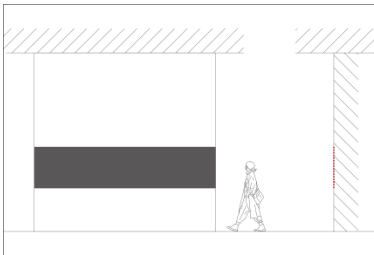
涂刷标识

1、车库坡道涂刷



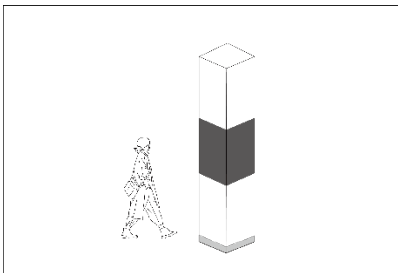
车库坡道涂刷简图

2、室内或车库墙面涂刷



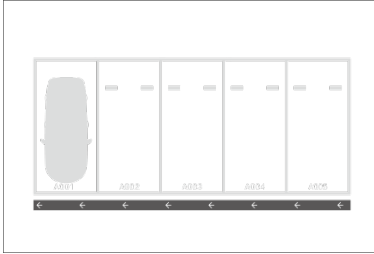
室内或车库墙面涂刷简图

3、室内或车库柱面涂刷



室内或车库柱面涂刷简图

4、车库人行涂刷



车库人行涂刷简图

附件 4.1

标识设计与各方配合事项

一、标识设计与政府主管方的配合事项

相关事项	绿容局	市场监督管理局	各级宣传主管部门
立面标识设计	楼顶标识申报	广告申报	户外显示屏申报 户外大面积环境图形申报
景观区域标识设计	大型地面标识申报	广告申报	户外显示屏申报 户外大面积环境图形申报
室内标识设计	X	X	X
车库标识设计	X	X	X

图 5.4.1

二、标识设计与业主方的配合事项

a) 项目包含业主、运营、代建

相关事项	项目拥有、投资、管理、运营	场馆、场所、建筑专业管理运营	工程项目建设运营管理
	业 主	运 营	代 建
立面标识设计	标识设计方案确认 楼顶标识申报 大型地面标识申报	标识需求的提出与确定 标识版面信息确定	标识项目进度的推进 标识设计与各方的配合协调
景观区域标识设计			
室内标识设计			
车库标识设计			

图 5.4.2.1

b) 项目包含业主、代建

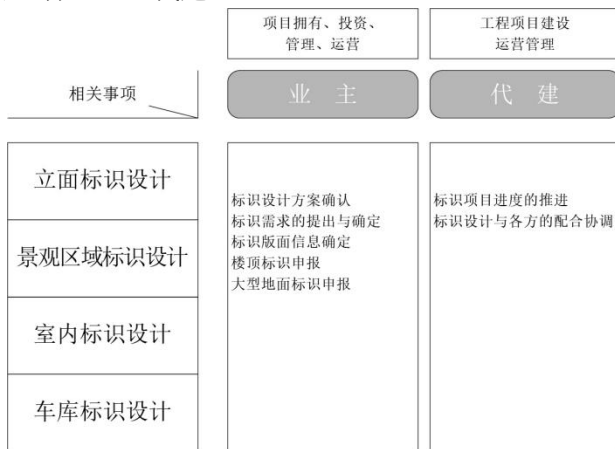


图 5.4.2.2

c) 项目包含业主、运营



图 5.4.2.3

d) 项目包含业主



图 5.4.2.4

三、标识设计与工程设计方

配合事项	建筑设计	结构设计	机电设计	幕墙设计	景观设计	室内设计	灯光设计	智能化设计	环境艺术设计
立面标识设计	设计总控 与建筑立面设计配合	立面标识重点 结构配合设计	立面标识配强电	立面标识重点 幕墙配合设计	————	————	立面发光标识 与立面透光配合 标识配强电	立面发光标识的 智能化控制	立面标识、 立面环境图形与 建筑立面的配合
景观区域标识设计	设计总控	————	————	————	景观区域标识与 景观设计的配合 景观标识配强电	————	景观发光标识 与景观泛光的配合	景观发光标识的 智能化控制 标识与智能化设施的配合	景观标识、景观雕塑、灯具 环境图形、文化创意等 与景观设计的配合
室内标识设计	设计总控	————	————	————	————	室内标识与 室内设计的配合 室内标识配强电	室内发光标识 与室内泛光的配合	室内发光标识的 智能化控制 标识与智能化设施的配合	室内标识、室内雕塑、 环境图形、文化创意等 与室内设计的配合
车库标识设计	设计总控	————	车库标识配强电	————	————	————	————	车库发光标识的 智能化控制 标识与智能化设施的配合	车库标识、车库环境图形 文化创意等 与车库设计的配合

图 5.4.3

四、标识设计与相关设计方

配合事项	品牌设计	企业形象设计	广告设计	店面形象设计	交互设计
立面标识设计	标识设计 与品牌设计的配合 标识展现品牌元素	标识设计 与企业形象设计的配合 标识展现企业形象元素	标识设计 与广告设计的配合	立面标识设计 与店面形象设计的配合	标识设计 与交互设施 与UI、AI的配合
景观区域标识设计				景观标识设计 与店面形象设计的配合	
室内标识设计				室内标识设计 与店面形象设计的配合	
车库标识设计				————	

图 5.4.4

五、标识设计与施工方



图 5.4.5

附件 4.2

不同类型项目涉及的各主体单位及各专业举例

一、例 1

有各专业协作配合的新建建筑或旧建筑改造项目中的完整标识工程项目涉及的各主体单位及各专业，一般必然包含“业主”、“标识设计”、“建筑设计”、“结构设计”、“机电设计”、“建筑工程总承包”、“标识施工”。对于不同的项目会有不同的具体需求，可能会有不同的更多的各方参与。

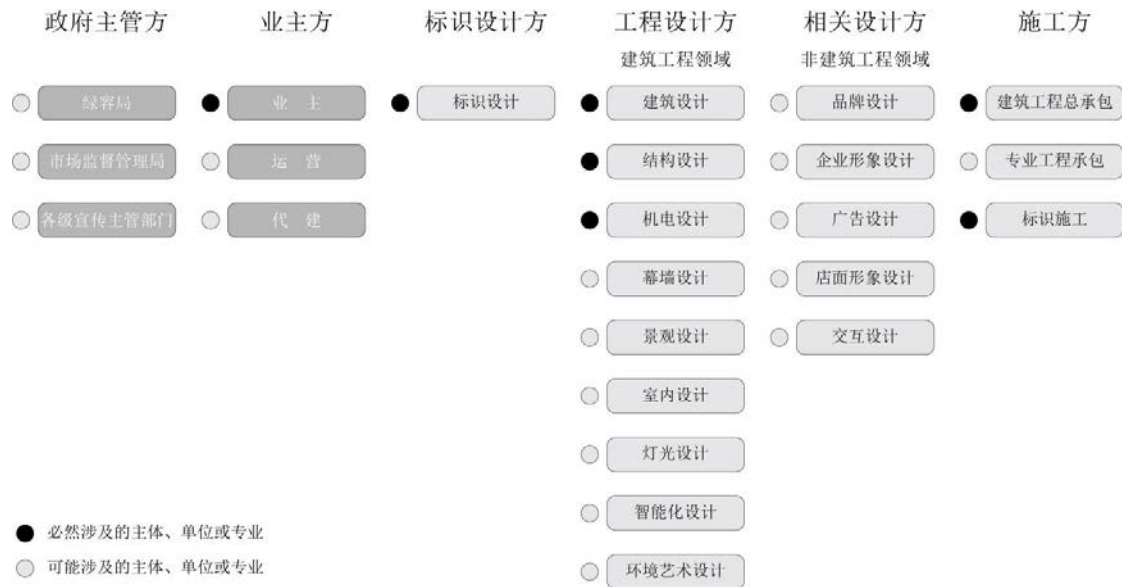


图 5.1.1

二、例 2

某现有建筑新设置标识或标识更新的完整标识工程项目涉及各主体单位及各专业，一般必然包含“业主”、“标识设计”、“标识施工”。对于不同的项目会有不同的具体需求，可能会有不同的更多的各方参与。

某街区环境更新工程涉及各主体单位及各专业，一般必然包含“业主”、“标识设计”、“环境艺术设计”、“标识施工”。对于不同的项目会有不同的具体需求，可能会有不同的更多的各方参与。



图 5.3.1

附件 4.3

与各专业协作配合的新建建筑项目或旧建筑改造项目 涉及的标识设计一般流程

建筑工程项目的一般流程包含了相关主管部门、业主方、设计、施工、相关配合部门等方方面面的配合，在此为标明标识设计与建筑工程各设计方的配合关系，特简化此流程，如图（5.6）。推荐在建筑设计的早期就让标识设计参与到各项设计过程中来。

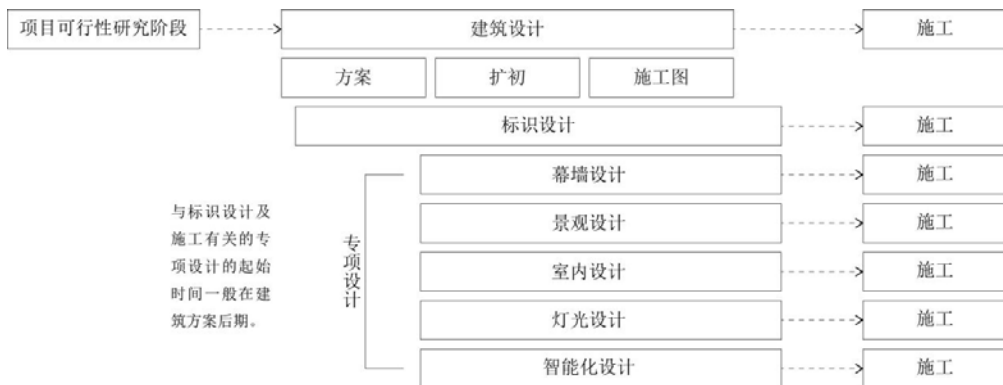


图 6.1

一、项目前标识设计配合工作流程

在项目的可行性研究阶段，应提交标识设计及施工的有关费用估算，以便标识的设计与施工的费用有据可循，以便在接下来的项目流程中有关标识的设计与施工流程的顺畅，如图（5.6.1.1）。

如果此标识设计及施工的有关费用估算未在项目的可行性研究阶段完成，则可能产生诸多问题，如图（5.6.1.2）。

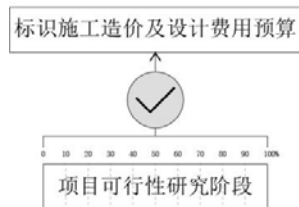


图 6.1.1.1



图 6.1.1.2

二、立面标识之楼顶标识设计配合工作流程

在不同空间的标识中，由于立面楼顶标识的安装位置高、尺度大、识别效应高、造价高、施工难度大等方面因素，其重要性在各类标识中是最高的，也是业主与建筑设计方最关注的标识类型。标识设计尽早介入整个建筑设计的流程会对立面楼顶标识与建筑的配合度、和谐度、标识的识别效应、美观程度

有很大帮助，如图（5.6.2）。

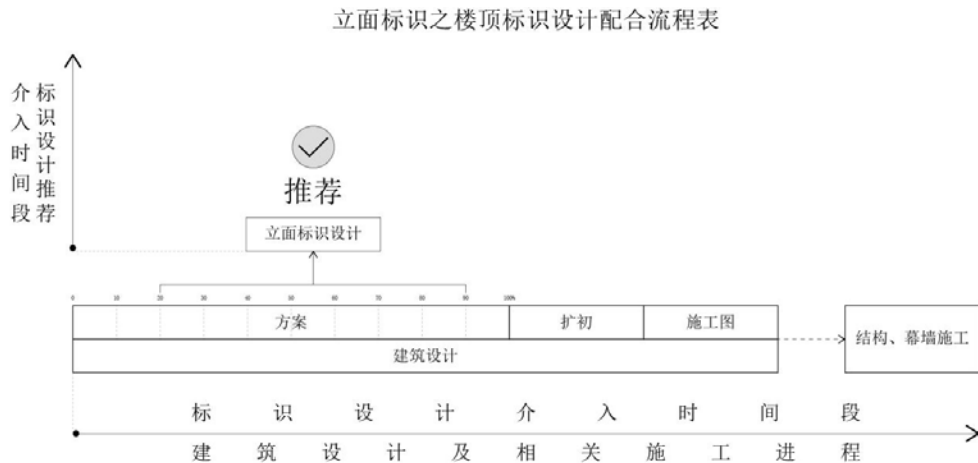


图 5.6.2

三、其他立面标识设计配合工作流程

通常情况下，如下标识也应参照[立面标识之楼顶标识]的流程。

- a) 立面标识之中的入口标识（如雨蓬标识、门楣标识、门边标识等），一般安装高度低于 15m，安装在 3 层以下，标识字符边长小于 1.5m，应与幕墙设计配合预留标识支点，与建筑机电专业配合预留强电点位。
- b) 立面标识之中的楼栋编号标识，一般标识字符边长小于 1m，应与幕墙设计配合预留标识支点，与建筑机电专业配合预留强电点位。
- c) 立面标识之中的侧招、店招，应与幕墙设计配合预留标识支点，与建筑机电专业配合预留强电点位，大尺寸的店招一般需要和幕墙配合设计，由幕墙设计提供店招的支撑结构。
- d) 若标识尺度较小，重量较轻，不需要与立面幕墙钢结构或建筑结构相连接也能满足安全性能耐久性要求，且不发光，不需要连接强电线路，则可不与建筑工程设计阶段同步。

四、立面标识相关专业的配合节点

立面标识涉及的支点、强电线路、电箱等需要幕墙、机电配合的设计最晚需在幕墙、机电各自施工招标开始前完成。

五、景观区域标识设计配合工作流程

景观区域的标识经常会与景观设计中的精神堡垒、大型横向落地独立字标识、景观水景 LOGO 墙、入口大门 LOGO 墙、与景观设施合杆的标识等设计项目有交叉，标识设计尽早介入景观设计的流程会使上述交叉设计项配合更好，有利于做出特征鲜明、与景观风格协调、导引功能强的导视系统。同时，标识还可以展现品牌并采用动态交互手段提供信息查询。部分需要连接强弱电的标识也应在景观设计阶段提交点位，融入景观的相关图纸中，以便这些连接强弱电的标识有独立成系统的控制，总体降低施工成本。如图（5.6.5）为景观区域的标识介入景观设计推荐的阶段。

景观区域标识设计配合流程图

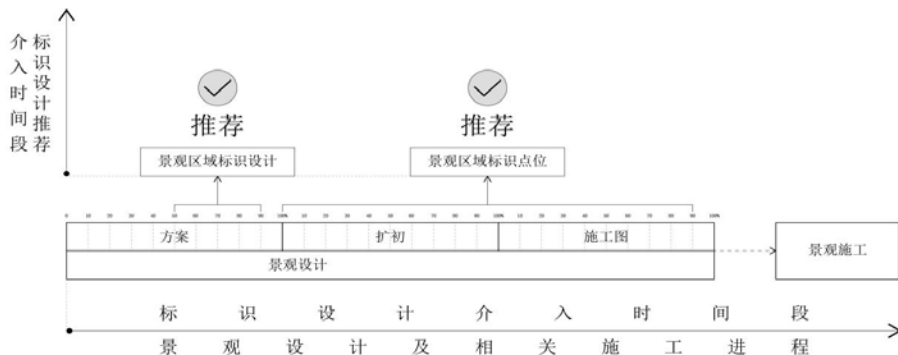


图 5.6.5

六、景观区域标识相关专业的配合节点

景观区域标识涉及的强电线路、电箱等需要景观配合的设计最晚需在景观施工招标开始前完成。

七、室内标识设计配合工作流程

标识设计尽早介入室内设计的流程，有利于标识设计与室内设计的更好配合，有些需要在室内采用大面积环境图形标识设计的，以及标识的色彩或者标识背景的色彩需要与室内环境色彩配合的，更需要

标识设计的尽早介入，以便在实现标识导引功能的基础上，做出更好的室内环境，展现室内的设计风格，让标识与室内环境配合更得当。同时，标识设计还可以体现品牌并实现动态交互查询信息等一些现代手段。部分需要连接强弱电的标识也应在室内设计阶段提交点位，融入室内的相关图纸中，以便这些连接强弱电的标识有独立成系统的控制，总体降低施工成本。如图（5.6.7）为室内标识介入室内设计推荐的阶段。

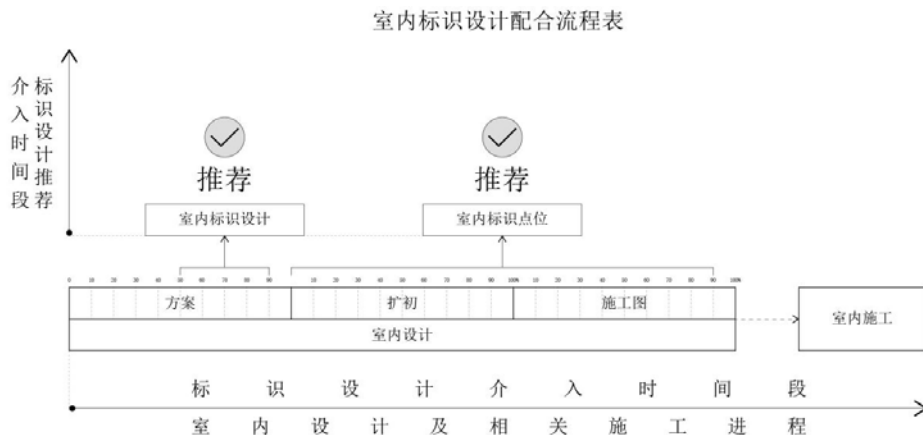


图 5.6.7

八、室内标识相关专业的配合节点

室内标识涉及的强电线路、电箱、大质量标识基础等需要室内配合的设计最晚需在室内施工招标开始前完成。

九、车库标识设计配合工作流程

标识设计应尽早介入车库设计的流程。部分需要连接强弱电的标识也应在车库设计阶段提交点位，融入车库的相关图纸中，以便这些连接强弱电的标识有独立成系统的控制，总体降低施工成本。如图（5.6.9）为车库标识介入车库设计推荐的阶段。

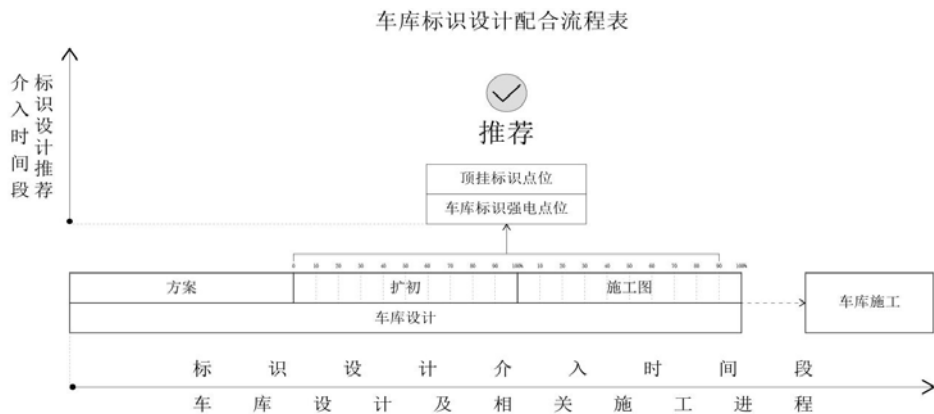


图 5.6.9

十、车库标识相关专业的配合节点

车库标识涉及的强电线路、电箱等需要车库配合的设计最晚需在车库施工招标开始前完成。

十一、有各专业协作配合的新建建筑项目 / 旧建筑改造项目的标识设计招标图及清单最晚需在施工招标开始前完成。

附件 5.1

标识设计评价权重表

应用领域	评价指标					
	系统性	识别性	规范性	安全性	美观性	可持续性
交通	23	23	12	16	18	8
体育文化	22	22	12	18	18	8
医疗	22	22	12	18	17	9
教育	21	20	11	18	20	10
商业	18	16	10	16	30	10
办公	19	17	12	18	24	10
住宅	20	14	11	20	24	11
景区	18	14	12	20	26	10

附件 5.2

标识设计评价表

项目名称					
应用领域			评价日期		
评价指标	评价性质	权重	指标说明	满分	评价得分
系统性	关键项	20%	1) 标识点位不缺位、不重复，信息完整、一致、前后不矛盾； 2) 信息分级逻辑清晰、信息量合适不过载不缺项； 3) 标识系统的编号及分色系统清晰合理、逻辑清晰，编号及分色易于理解与识别	23	
识别性	关键项	20%	1) 标识的尺度 2) 标识信息的尺度 3) 标识与背景环境的明度与色彩对比 4) 标识信息与标识面板的明度与色彩对比 5) 标识面板的装饰元素、色彩种类、背景色鲜艳程度 6) 标识相关文字字体、符号等图形元素的易理解程度	23	

规范性	一般项	20%	<p>1) 公共信息图形符号符合国家及地方规范的标准要求；</p> <p>2) 导向要素的设计符合国家及地方规范的标准要求；</p> <p>3) 公共场所内的导向系统与周边其他导向系统有序衔接；</p> <p>4) 无障碍标志符合国家及地方规范的标准要求；</p> <p>5) 标识的信息内容应符合相关广告法、符合公序良俗及相关名称使用规范。</p>	12	
安全性	关键项	20%	<p>1) 标识的结构、造型、材质、表面处理工艺不存在人身安全隐患；</p> <p>2) 标识的安装框架、连接件、焊接、基础等不存在安全隐患；</p> <p>3) 标识的设置位置不应影响车人流通行，需长时间阅读的标识的设置位置不应引起交通堵塞；</p> <p>4) 提示安全警示的标识醒目不缺位，有一定提前性，给司机与行人足够的阅读、判断及行动的时间；</p>	16	

美观性	一般项	5%	<p>1)可以根据项目特点,在标识系统的造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等方面突出设计理念,展现项目特性,体现艺术性;</p> <p>2)标识系统的样式、色彩、字体符号风格及尺度与所处环境相适宜;</p> <p>3)单个标识的造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等元素,体现合适的比例与搭配,符合本标识的使用需求;</p> <p>4)整套标识系统在造型、色彩、材料、工艺、符号、字体等元素的运用上,整体、规范、一致、统一;</p> <p>5)更环保、更创新的材质及工艺的运用,数码新技术的使用,展现时代潮流,推动标识发展。</p>	18	
可持续性	一般项	5%	<p>1)应该易于维护和更新,以便保持其良好的使用效果;</p> <p>2)应确保后期维护的经济性、高效性;</p> <p>3)应降低能源消耗和废弃物产生;</p> <p>4)应最大限度提高产品使用寿命。</p>	8	

	得分:	
	评定人员汇签:	

附件 5.3

标识设计改善措施建议表

编号：

日期： 年 月 日

序号	审核发现	负责整改单位	纠正/预防措施	备注
1		主责单位：		
		相关单位；		
2		主责单位：		
		相关单位；		
3		主责单位：		

		相关单位;		
4		主责单位:		
		相关单位:		
评定人员汇签:				